

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ

### 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1. **Правила** – правила использования Промокодов на территории Учреждения.

1.2. **Учреждение** – Государственное автономное учреждение культуры города Москвы "Парк "Зарядье".

1.3. **Держатель** – физическое лицо, выполнившее условия, установленные настоящими Правилами и фактически владеющее Промокодом.

1.4. **Услуги Учреждения** (далее – Услуги) – услуги, оказываемые на регулярной основе Учреждением на территории и объектах парка: Научно-познавательный центр "Заповедное посольство", Тематический центр "Ледяная пещера", "Флорариум", Подземный музей "Зарядье", Медиакомплекс "Полет", Медиахолл 360, Музей "Старый Английский двор", Информационный павильон "Зарядье", Выставочный зал Медиацентра, "Северный тоннель", иные объекты, посредством которых (на территории которых) Учреждение может оказывать Услуги. Учреждение вправе самостоятельно определять Услуги, доступные для Держателей.

1.5. **Билет (электронный билет)** – документ, удостоверяющий наличие права Держателя или предъявителя Билета на получение Услуг. Действие Билета может распространяться на конкретное время (сеанс) или на определенную дату, когда могут оказываться Услуги.

1.6. **Промокод** – уникальная последовательность символов (букв и цифр), при условии активации которой в системе Учреждения Держателю предоставляется скидка. Действие Промокода может распространяться на 1 (Одну) или несколько Услуг Учреждения в зависимости от условий конкретной акции.

1.7. **Активация Промокода** – обмен Промокода в кассе Учреждения на Билет, предоставляющий право на получение Услуги Учреждения, либо самостоятельное получение Билета при вводе ("считывании") Промокода в специальном поле в Терминале по продаже билетов или через модуль экспресс-покупки билетов.

1.8. **Терминал по продаже билетов** (далее – Терминал) – терминал, находящийся на территории Учреждения, через который возможна реализация Билетов на получение Услуг, оказываемых Учреждением, путем безналичного расчета.

1.9. **Скидка** – условие сделки, определяющее размер возможного уменьшения стоимости Билета для получения Услуги Учреждения.

## 2. ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ПОЛОЖЕНИЯ

Активация Промокода является безусловным согласием Держателя с настоящими Правилами.

Акция по введению и использованию Промокодов не является лотереей либо иной, основанной на риске игрой, и Держатели не несут имущественных рисков, связанных с участием в акции. Скидка по Промокоду формируется исключительно за счет средств Учреждения.

Сроки проведения определяются в начале каждой акции.

2.1.Целями и задачами введения Учреждением Промокодов для получения скидки на Услуги Учреждения является:

- привлечение внимания посетителей к Услугам, оказываемым Учреждением;
- укрепление позитивного имиджа парка "Зарядье" среди посетителей;
- повышение спроса на Услуги Учреждения.

2.2.Скидки на Услуги Учреждения могут быть приурочены к каким-либо событиям, датам и т.д.

Размер скидки по Промокоду, определение перечня Услуг, на которые может быть распространено действие Промокода, порядок его применения Держателями определяются в условиях проведения конкретной акции, размещаемой на официальном сайте Учреждения и на официальных страницах (аккаунтах) в социальных сетях Учреждения/партнеров Учреждения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.3.Скидка по Промокоду предоставляется на Услуги, оказываемые на регулярной основе Учреждением на территории и объектах парка, указанных в п.1.4 настоящих Правил, при предъявлении стикера с Промокодом или информационного сообщения от Учреждения/партнеров Учреждения, подтверждающего участие в конкурсах, проводимых Учреждением.

2.4.Промокоды могут распространяться:

- через аппараты общественного питания (вендинговые аппараты), находящиеся на территории Учреждения путем размещения специального стикера с Промокодом на продукции;

– посредством проведения конкурсов в официальных аккаунтах Учреждения и партнеров Учреждения на страницах социальных сетей в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Победитель конкурса, которому вручается Промокод, определяется по итогам выполнения задания либо случайным образом (при помощи автоматизированных сервисов). Учреждение/партнер Учреждения направляет информационное письмо с Промокодом на указанную победителем конкурса электронную почту либо сообщением в социальной сети;

– публикации Промокодов в официальных аккаунтах Учреждения/партнеров Учреждения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", приуроченных к каким-либо значимым событиям и датам.

2.5.Официальный сайт Учреждения: <https://www.zaryadyepark.ru>.

2.6.Официальные страницы (аккаунты) Учреждения в социальных сетях, где будут проводиться конкурсы для распространения Промокода:

VK: <https://vk.com/zaryadyepark>;

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/zaryadye.official>;

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/ZaryadyePark>;

ОК: <https://ok.ru/zaryadyepark>.

Промокоды могут распространяться через социальные сети партнеров Учреждения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.7. Учреждение оставляет за собой право вносить изменения в перечень способов распространения Промокодов.

2.8. Скидка с использованием Промокода не суммируется с другими скидками Учреждения, также не допускается суммирование нескольких Промокодов для совершения единовременной покупки.

2.9. Если скидка с использованием Промокода была применена при покупке Билета, который впоследствии был возвращен по инициативе Держателя, то такой Промокод считается использованным и не может быть применен к новому заказу при приобретении Билетов на другие Услуги.

2.10. Скидка с использованием Промокода может быть использована только в течение срока действия, указанного Учреждением на Промокоде (в случае указания Промокода на стикере) либо на официальной странице (аккаунте) Учреждения/партнера Учреждения в социальных сетях в условиях конкретной акции. По окончании указанного срока Промокод становится недействительным.

### **3. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОМОКОДОВ**

3.1. Для того, чтобы получить Промокод и применить его для получения скидки на Билет, необходимо:

3.1.1. Принять участие в конкурсах, проводимых Учреждением в официальных аккаунтах Учреждения/партнеров Учреждения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", либо приобрести в аппарате общественного питания (вендинговом аппарате) продукцию, на которой размещен стикер с Промокодом.

3.1.2. Выбрать Услугу Учреждения в соответствии с расписанием мероприятий и обменять Промокод на Билет, предоставляющий право на получение скидки:

- в кассе Учреждения путем сообщения Промокода администратору;
- самостоятельно ввести ("считать") Промокод в специальном поле в Терминале;
- самостоятельно ввести Промокод в специальном поле при покупке онлайн через модуль экспресс-покупки билетов.

3.2. При получении Промокода в результате победы в конкурсе или публикации в официальных аккаунтах Учреждения/партнеров Учреждения в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

– вид Услуги, на которую может быть применен Промокод, определяется Учреждением.

3.3. Скидка по Промокоду может использоваться одновременно в полном объеме при оплате стоимости Услуги (в случае, если действие Промокода распространяется на 1 (Одну) Услугу Учреждения) и по отдельности на каждую Услугу в течение срока действия Промокода в размере скидки по Промокоду (в случае, если действие Промокода распространяется на несколько Услуг Учреждения), в соответствии с правилами конкретной акции.

#### **4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ДЕРЖАТЕЛЯ**

4.1. Держатель самостоятельно обеспечивает сохранность Промокода, поскольку Промокод действует на предъявителя и не требует подтверждения личности Держателя. Учреждение не несет ответственности за несанкционированное использование Промокода.

4.2. Держатель обязуется использовать Промокод в законных целях и только способами, прямо предусмотренными настоящими Правилами, соблюдать действующее законодательство Российской Федерации.

4.3. Держатель обязан соблюдать все условия, предусмотренные Правилами посещения объектов и мероприятий Учреждения, размещенными по адресу: <https://www.zaryadyepark.ru/upload/iblock/0ba/0bacc75a2db2107c1a45429ed11029f2.pdf>, в том числе связанные с возрастными и иными ограничениями, действующими в соответствии с локальными нормативными актами Учреждения и действующим законодательством Российской Федерации.

4.4. Держатель обязан выполнять иные обязательства, установленные настоящими Правилами.

#### **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ**

5.1. Учреждение вправе устанавливать возрастные ограничения для доступа Держателя к получению Услуг Учреждения (в условиях проведения конкретной акции), что означает запрет для Держателя, не достигшего указанного Учреждением возраста, на получение соответствующей Услуги. Возрастные ограничения для получения Услуг Учреждения определяются Правилами посещения объектов и мероприятий Государственного автономного учреждения города Москвы "Парк "Зарядье (далее – Правила). Данными Правилами могут быть установлены иные ограничения для получения отдельных Услуг Учреждения.

5.2. Учреждение вправе заблокировать Промокод и прекратить оказание Услуг в следующих случаях:

- нарушения Держателем условий настоящих Правил;
- Промокод не был предъявлен Держателем Промокода при приобретении Услуг либо предъявлен несвоевременно (после проведения расчетов за Услуги);

– по техническим причинам операции с Промокодами на официальном сайте Учреждения/Терминале/модуле экспресс-покупки билетов невозможны – до устранения соответствующих причин.

5.3. Учреждение вправе досрочно прекратить использование Промокода, изменить сроки проводимой акции по применению Промокодов в любой момент без предварительного уведомления Держателей.

5.4. Учреждение оставляет за собой право не отвечать на жалобы, обращения Держателей, поступающие с оскорблениями или в нецензурной форме.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. По 1 (Одному) Промокоду скидка может быть предоставлена для 1 (Одного) Держателя и использована 1 (Один) раз на каждую Услугу, на которую предоставляется скидка в соответствии с условиями конкретной акции.

6.2. По 1 (Одному) Промокоду скидка может быть предоставлена только на Услуги Учреждения, Промокод на которые был получен согласно п. 2.4 настоящих Правил.

6.3. Промокод может быть использован только в соответствии со своим назначением, а именно – для получения скидки на Услуги Учреждения.

6.4. Промокод не подлежит обмену на денежные средства.

6.5. Действия, направленные на активацию Промокода, должны быть совершены Держателем исключительно в период действия Промокода. Отсутствие активации Промокода в период действия Промокода признается отказом Держателя от использования Промокода и не влечет обязанности Учреждения возратить Держателю какие-либо денежные средства.

6.6. Промокод не является именованным. Промокоды не предназначены для перепродажи. Промокоды не подлежат разглашению и/или публикации Держателем в сети Интернет.

6.7. Использовать Промокод можно в течение всего срока действия Промокода.

6.8. Промокод не распространяется на льготные категории Билетов.

6.9. В случае утраты Промокода Держателем новый Промокод Учреждением/партнером Учреждения не выдается.

6.10. Учреждение оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время в одностороннем порядке.

Информация размещается и доступна на официальном сайте Учреждения <https://www.zaryadyepark.ru>. Держатель Промокода должен самостоятельно отслеживать изменения в Правилах.

---